

広告代理店のための

Webプロモーション活用セミナー

イベントの集客や商品の告知といったプロモーションにおいて、広告業界とWeb業界は重要な役割を果たしています。TVや新聞、広告、ポスター、DMと並んで重要なのが、ホームページを中心としたWebでの展開です。今回は、様々なプロモーション活動にWebを活用していただけるような内容となっています。

今からでも間に合う！Webの基礎

SEO対策の基礎から、気になるYahoo!JAPANとGoogleの提携。今後のSEO対策の最新情報をお届けします。

イベントで使えるコミュニケーションツール

サーフボードは、携帯電話・スマートフォンのGPS機能とGoogleMapを連携したツールを開発しました。オリジナルのデザインや、機能の追加にも対応します。新しい目線でイベントに活用してみたいかがですか。

話題のソーシャルメディア最前線

Twitterやmixi、最近ではFacebookが登場し、何をどう使えばいいのかお悩みではありませんか？ソーシャルメディアは発信するためだけのものではありません。聞くためのツールとして効果的に活用すればものすごい反響を得ることができます。しかし、言葉遣いや対応を間違えると企業の信用を失いかねません。イベント告知やプロモーション活動における効果的なソーシャルメディアの使い方のポイントをお届けします。

2010年10月26日(火)
13:30~17:00 (13:00受付開始)

会場 株式会社サーフボード 1F
 福井市開発2丁目614

定員 18名
 受講料 お一人様 1,000円

講師紹介

Webのことなら、私たちにご相談ください



田嶋節和



大久保淳子



福嶋義之

お申し込み

切り取らずにこのままFAXでお送りください。

会社名		TEL	
		FAX	
参加者名			
メールアドレス			

Web制作やSEO対策などご質問・ご相談がありましたら、ご記入ください。

いただいた情報につきましては、本セミナーにおける連絡のやり取り、今後のセミナーのお知らせ通知以外の目的では使用いたしません。